Greenwashing vs. Greenhushing

Kommunizieren Sie Ihr Engagement glaubwürdig

Greenwashing
zu viel, zu ungenau

Typisch
- Vage Aussagen
- Einzelmaßnahmen überhöht
- Fehlende Einordnung

Risiken
- Vertrauensverlust
- Zunehmende öffentliche Kritik
- Rechtliche Risiken

Greenhushing
zu wenig, zu vorsichtig

Typisch
- Maßnahmen bleiben unklar
- Angst vor Kritik
- Unsicherheit in der Kommunikation

Risiken
- Engagement bleibt ungeachtet
- Fehlende Orientierung
- Geringe Glaubwürdigkeit

Was hilft in der Praxis?

> konkret statt allgemein
> ehrlich statt perfekt
> einordnen statt bewerben
> Fortschritte und Grenzen benennen

Kommunizieren Sie transparent und ehrlich, was Sie tun – und ebenso, was (noch) nicht.

visit BERLIN